

別表のように横浜市の商業活動は、過去8年間に商品販売額が2.6倍となり、なかでも小売業は4.2倍になるなど、順調な伸びをみせている。しかし東京の経済圏の吸引力が大きいことからくるさまざまな問題が各分野にみられる。

第1に本市商業の一般的基盤の弱体性があげられよう。いいかえれば地元商業資本の弱さであり、横浜駅西口など本市の中核的な商業発展地に進出して行く大商業店舗は大半が外部の資本であることにも端的にあらわれている。郊外に続々できるスーパーマーケットや寄合ショッピング施設においても東京店の進出が著しい。

第2に、人口増に伴って消費購買力も増える傾向にあるが、現実には購買力のかなりの部分が東京、川崎、横浜などの周辺都市に流出しており、これは市民1人当りの商品販売額が他の大都市と比べて少ないことでもわかる(別表)。とくに文化品関係が弱い。

第3に、これらの原因ともいえる間接的要因として、本市の交通体系の不備が考えられる。主要な道路や鉄道が東京を指向する面が強く、全市を有機的に結びつける機能が弱いことが、購買力の流出をまねき、本市商業力の弱体性にもつながっているともいえる。高速度鉄道など交通網の整備をはじめ、地域の発展に適応した新しい商業施設、流通機構を整備することが急がれている現状である。

The number of commercial shops, the number of employees in commercial concerns and the gross sales in the city in 1968 were 33,509 shops, 162,648 souls and 1,205.9 billion yen respectively. When these figures are compared with those corresponding figures in 1960 taking the latter as 100, the indices of these in 1968 become 133, 151 and 259 respectively clearly showing the favorable growth. Specifically, the industry that attained the highest growth is restaurants where the gross amount sold was increased by 4.5 times and where the numbers of shops and employees increased at highest rates. Retail industry follows it and the wholesale industry lags behind them in the progress.

On the other hand, Yokohama's economical foundation is still too weak to be free from the overwhelming influences by the vast economical sphere of Tokyo. The weakness is nothing but the weakness of the local commercial capital, and the typical example is seen in the new commercial developments in the main towns where the bulk of the large member shops are furnished with capitals from outside the city. Even in the suburbs, big stores extended from Tokyo are remarkable. Moreover, the increased consuming and purchasing powers due to the increased population are not fully absorbed in the city but are considerably flowing out to the surrounding cities. As a result, the per capita sale in the city is much lower than in other cities. A primary importance is therefore to prevent the outflow of the purchasing power and thereby to reinforce the commercial foundation of the city. For this purpose, what is urgently needed is the redevelopment of the city and the establishment of well arranged traffic network including subways.

金融機関の地域分布

Regional Distribution of Financial Agencies

Table with 5 columns: 地域別 (Regional), 保険業 (Insurance), 銀行 (Bank), 信用金庫 (Credit Union), 計 (Total), 構成比/% (Composition %). Rows list districts like 横浜市, 鶴見区, etc.

昭和41年7月1日現在 事業所統計調査結果

市民1人当りの年間商品販売額

Sales Amount of Products Per Capita in 1968

Table with 2 columns: 都市名 (City Name), 金額/千円 (Amount/1000 Yen). Rows list 横浜市, 東京, 名古屋, etc.

昭和43年

大型小売店の地域分布

Regional Distribution of Large Retail Shops

Regional Distribution of Large Retail Shops

Table with 2 columns: 地域別 (Regional), 大型小売店店舗数 (Large Retail Shop Store Count). Rows list districts like 横浜市, 鶴見区, etc.

大型小売店は売場面積300㎡以上の店舗 \* (44年3月現在)

商店街の地域分布

Regional Distribution of Shopping Streets

Regional Distribution of Shopping Streets

Table with 2 columns: 地域別 (Regional), 商店街団体数 (Shopping Street Association Count). Rows list districts like 横浜市, 鶴見区, etc.

1. 商店街団体数は 横浜市商店街総連合会調べ(43年12月)

商店街

横浜市商店街総連合会加入の商店街。昭和43年12月現在。

百貨店

百貨店 スーパーマーケット 神奈川県統計調査課作成「大型店舗名簿」から売場面積300㎡以上のものを収録。昭和44年4月現在。

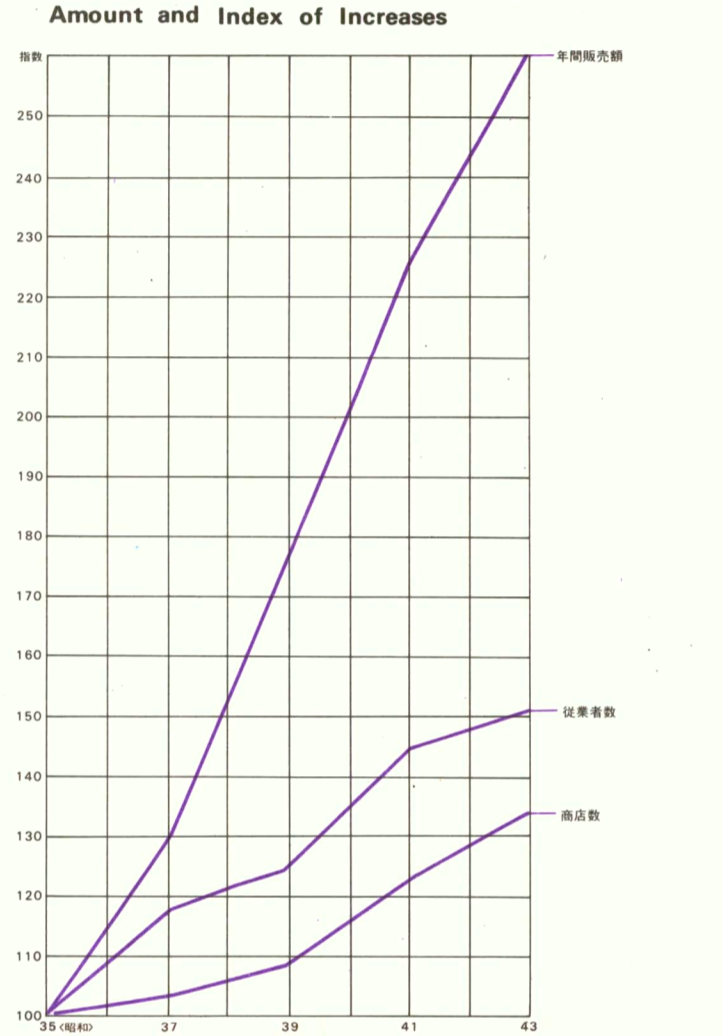
銀行

銀行 生命保険 横浜市総務局統計課作成「事業所名簿」から収録。昭和41年7月現在。

●図と解説資料 横浜市経済局商工部総務課。

商店数、従業員数、商品販売額/増加指数

Number of Shops, Number of Employees, Gross Sales Amount and Index of Increases



商店数 — Number of Shops & Restaurants

Table with 5 columns: 年次 (Year), 総数/店 (Total Count/Shop), 卸売業/% (Wholesale %), 小売業/% (Retail %), 飲食店/% (Food %).

従業員数 — Number of Employees

Table with 5 columns: 年次 (Year), 総数/人 (Total Count/Person), 卸売業/% (Wholesale %), 小売業/% (Retail %), 飲食店/% (Food %).

年間販売額 — Annual Gross Sales

Table with 5 columns: 年次 (Year), 総額/100万円 (Total/100,000 Yen), 卸売業/% (Wholesale %), 小売業/% (Retail %), 飲食店/% (Food %).

各年次商業統計調査結果

商店街 Shopping Street

● 百貨店・スーパーマーケット Department Store & Super Market

● 銀行 Bank

● 生命保険 Life Insurance

